



## Ventajas Competitivas

- Licenciaturas en solo 3 años
- Colegiaturas accesibles
- Sistema Escolarizado y Mixto
- Planes de estudio actuales
- Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios RVOE

## Directorio de Planteles

- Calle. Ponciano Aguilar #595,  
Colonia Prolongación La Moderna  
Irapuato, Guanajuato, México

## Requisitos de Inscripción

- Solicitar y llenar solicitud de inscripción
- Certificado de bachillerato o su equivalente  
(Original y dos copias)
- Acta de nacimiento reciente (Original y dos copias)
- CURP en formato reciente (Original y dos copias)
- Carta de aceptación  
(se entrega después de concluir proceso de admisión)
- 6 fotografías tamaño infantil b/n autoaderibles  
(con camisa blanca en papel mate)

## Contáctanos

- 01 (462) 624 4627 / (462) 688 5438
- /InstitutoUniversitarioSuperiorBajo/
- universidadsuperiorbajiosc@outlook.es



RVOE: 20181177

# LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADOTECNIA

 01 (462) 624 4627 / (462) 688 5438

 universidadsuperiorbajiosc@outlook.es

 /InstitutoUniversitarioSuperiorBajo/

## OBJETIVOS:

Obtener los conocimientos de comercio, financiamiento, inversión, subcontratación y logística de comercio exterior, así como de las actividades de apertura, desarrollo, negociación y consolidación de intercambios que tienen lugar en materia comercial, financiera, logística y normativa.

Comprender, analizar y aportar soluciones al nuevo entorno de los mercados regionales, nacionales y mundiales.

Interpretar datos e indicadores económicos para solucionar problemas y tomar decisiones relacionadas con el diseño de productos y servicios, tipos de paquetes, marcas y su registro, fijación de precios, así como canales de comercialización, distribución y publicidad.

## PERFIL DE EGRESO:

### Conocimientos de:

- \* El idioma inglés
- \* La mercadotecnia internacional
- \* Fundamentos de contabilidad
- \* Metodología de la investigación
- \* Sistemas de comercialización internacional
- \* Variables de la mercadotecnia internacional
- \* Evolución del comercio exterior
- \* Estudio de las finanzas
- \* Derecho mercantil

### Habilidades y destrezas para:

- \* Administrar esquemas logísticos que integren las áreas de compra, inventarios y distribución.
- \* Administrar importaciones y exportaciones con base a las legislaciones nacionales e internacionales que estén vigentes.
- \* Diseñar y aplicar estrategias de mercadotecnia innovadoras y competitivas para lograr un adecuado posicionamiento en los mercados, tanto nacionales como internacionales

### Actitudes de:

- \* Proactividad para establecer con clientes y proveedores comerciales o de negocios internacionales, una relación interpersonal profesional, honesta, duradera y de calidad.
- \* Honestidad intelectual al realizar estudios de investigación, para comprometerse y dar a conocer únicamente los resultados que estén debidamente fundamentados, sin alterarlos intencionalmente y concediendo el crédito a las fuentes consultadas.
- \* Ejercer su profesión con ética, responsabilidad y respeto.

## 1ER CUATRIMESTRE

- \* Inglés I
- \* Introducción a la mercadotecnia internacional
- \* Introducción al comercio internacional
- \* Fundamentos de contabilidad
- \* Metodología de la investigación
- \* Matemáticas básicas
- \* Fundamentos de administración
- \* Informática I

## 2DO CUATRIMESTRE

- \* Inglés II
- \* Fundamentos de mercadotecnia internacional
- \* Sistemas de comercialización internacional
- \* Sistemas de registros contables
- \* Geografía económica
- \* Matemáticas financieras
- \* Introducción al estudio del derecho
- \* Informática II

## 3ER CUATRIMESTRE

- \* Inglés III
- \* Variables de la mercadotecnia Inter.
- \* Evolución del comercio exterior
- \* Costos y presupuestos
- \* Microeconomía
- \* Estadística
- \* Derecho Mercantil
- \* Administración de recursos humanos

## 4TO CUATRIMESTRE

- \* Inglés IV
- \* Estrategias de mercadotecnia
- \* Bases para la comercialización Inter.
- \* Estudio de las finanzas
- \* Macroeconomía
- \* Mercados internacionales americanos
- \* Derecho internacional
- \* Psicología del consumidor

## 5TO CUATRIMESTRE

- \* Inglés V
- \* Publicidad
- \* Negociaciones internacionales
- \* Fuentes de financiamiento
- \* Sistemas de información de mercados
- \* Mercados Inter. Europeos y Asiáticos
- \* Régimen jurídico del comercio internacional
- \* Análisis y desarrollo de productos

## 6TO CUATRIMESTRE

- \* Inglés VI
- \* Ventas
- \* Logística y tráfico internacional
- \* Estrategia de fijación de precios
- \* Investigación de mercados I
- \* Relaciones públicas
- \* Marco jurídico y organismos internacionales americanos
- \* Dirección internacional

## 7MO CUATRIMESTRE

- \* Inglés VII
- \* Inversiones internacionales
- \* Administración de contratos, seguros y fianza
- \* Diseño y evaluación de proyectos de inversión
- \* Investigación de mercados II
- \* Comunicación organizacional
- \* Marco jurídico y organismos Inter. Europeos y Asiáticos

## 8VO CUATRIMESTRE

- \* Inglés VIII
- \* Publicidad y promoción internacional
- \* Logística para la exportación
- \* Planeación estratégica
- \* Desarrollo de franquicias
- \* Seminario de tesis I
- \* Empresas importadoras

## 9NO CUATRIMESTRE

- \* Inglés IX
- \* Seminario de comercio internacional
- \* Corrientes contemporáneas de los negocios
- \* Seminario de auditoría y consultoría en mercadotecnia
- \* Seminario de tesis II
- \* Empresas exportadoras